

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ «TRAVELATA.RU - 15 ЛЕТ»
(далее - «Правила»)

1. Термины и определения

- 1.1. «Организатор» – Общество с ограниченной ответственностью «Тревел Технологии», ОГРН: 5167746461933, адрес местонахождения: 115280, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, ул. Ленинская Слобода, д. 26, помещ. 32/71, почтовый адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, корпус “С”, этаж 2, офис 212.
- 1.2. «Сайт» – веб-сайт (включая его любые страницы и уровни) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://travelata.ru>.
- 1.3. «Мобильное приложение» – специально разработанное для портативных (мобильных) устройств программное обеспечение (программа для ЭВМ) Организатора, устанавливаемое и загружаемое на такие устройства пользователем.
- 1.4. «Платформа» – Сайт и Мобильные приложения (как совместно, так и по отдельности).
- 1.5. «Промоакция» – описанное в настоящих Правилах и проводимое в соответствии с ними стимулирующее мероприятие.
- 1.6. «MAX» – сервис (цифровая платформа) для обмена сообщениями MAX (<https://max.ru>).
- 1.7. «Канал» – публичная страница (канал) Организатора в MAX: <https://max.ru/travelata>.
- 1.8. «Промокод» - уникальная последовательность символов, предоставляющая участнику право на получение скидки. Не является денежной суммой. Размер предоставляемой скидки не должен превышать или быть равным фактической стоимости заказа.
- 1.9. «Лендинг промоакции» — специальная страница Промоакции в сети Интернет по адресу: [https:// travelata.ru/15years](https://travelata.ru/15years)
- 1.10. «Шанс» — одна запись (строка) в Таблице шансов с указанием адреса электронной почты Участника и даты и времени её добавления; определяет вероятность выигрыша Главного приза.
- 1.11. «Таблица шансов» — таблица, формируемая Организатором, содержащая записи об Участниках и количестве их Шансов на победу в порядке их получения.
- 1.12. «Реферальная ссылка» — персональная ссылка для приглашения новых Участников к регистрации в Промоакции, направляемая Участнику вместе с гарантированным призом.
- 1.13. «Колесо фортуны» — интерактивный элемент на Лендинге акции, отображающий один из четырёх вариантов гарантированного приза, который Участник получит при регистрации.

2. Общие положения

- 2.1. Местом (территорией) проведения Промоакции является Лендинг промоакции.
- 2.2. В Промоакции могут принять участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также выполнившие все необходимые требования, предусмотренные настоящими Правилами (далее по тексту — «Участники»).

2.3. Участие в Промоакции означает и подтверждает (в качестве конклюдентного действия) ознакомление и полное согласие лица с настоящими Правилами, и безоговорочное принятие их условий. В Промоакции запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с ними лицам, а также иным лицам, задействованным в организации проведения Промоакции.

2.4. Промоакция не является лотереей, не содержит элемента риска, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются.

3. Сроки проведения Промоакции

3.1. Срок проведения Промоакции (далее – «Срок Промоакции»): с **17 августа 2026 года 00:01 по 20 сентября 2026 года 23.59** (по московскому времени), включительно.

4. Участие в Промоакции

4.1. Для участия в Промоакции Участнику необходимо в течение Срока Промоакции:

- 1) перейти на Лендинг Промоакции;
- 2) ознакомиться с отображёнными на Колесе фортуны вариантами гарантированных призов;
- 3) ввести адрес электронной почты в регистрационную форму;
- 4) принять условия настоящих Правил и Согласие на обработку персональных данных;
- 5) принять Согласие на получение рекламы на Лендинге Промоакции;
- 6) нажать кнопку «Забрать скидку».

4.2. Участник самостоятельно (и на свой риск) обеспечивает правильность и актуальность указанных им данных (адреса электронной почты)

4.3. С одного адреса электронной почты допускается только одна регистрация в Промоакции. Повторная регистрация с тем же адресом электронной почты не допускается.

4.4. После успешной регистрации Участник получает:

- 1) один Шанс на победу в розыгрыше Главных призов (раздел 8 настоящих Правил);
- 2) Гарантированный приз (раздел 5 настоящих Правил);
- 3) Реферальную ссылку (п 6.1.5).

5. Гарантированные призы

5.1. Каждый Участник при регистрации в Промоакции гарантированно получает один из следующих призов (каждый вариант выпадает с равной вероятностью):

- 1) Промокод на скидку 10% на авиатуры (но не более 5 000 (пяти тысяч) рублей);
- 2) Промокод на скидку 3 000 (три тысячи) рублей на отели (при сумме заказа от 40 000 (сорок тысяч) рублей);
- 3) Промокод на скидку 5 000 (пять тысяч) рублей на туры и отели (при сумме заказа от 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей);
- 4) Промокод на скидку 5% на туры и отели (без ограничения суммы скидки).

5.2. Промокоды не являются и не представляют собой денежные средства. Ни при каких условиях Промокод не подлежит обмену на денежные средства или какой-либо компенсации денежными средствами.

- 5.3. Если действующее законодательство Российской Федерации устанавливает обязанность по уплате налога в связи с получением гарантированного приза, Участники самостоятельно несут ответственность за исчисление и уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 5.4. Приз, полученный Участником, признанным Победителем, не может быть обменен на денежный эквивалент или заменен другим подарком.
- 5.5. Организатор не несет ответственности в случае, если Участник, признанный Победителем, не сможет воспользоваться переданным ему призом, а равно за качество, работоспособность, технические характеристики и иные особенности приза.
- 5.6. Гарантированный приз направляется на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 24 (двадцати четырёх) часов после регистрации в Промоакции.
- 5.7. Условия использования Промокодов, составляющие гарантированные призы:
- 1) Промокод действителен до 31 декабря 2026 года включительно;
 - 2) Промокод предоставляет право на однократное получение скидки при бронировании тура или отеля на Платформе;
 - 3) сумма заказа, необходимая для применения Промокода, рассчитывается без учёта стоимости дополнительных услуг и топливного сбора;
 - 4) Промокод не суммируется с другими Промокодами и специальными скидочными и иными предложениями Организатора маркетингового характера;
 - 5) Промокод не может применяться одновременно с получением кешбэка в рамках любых программ лояльности в связи с оформлением заказа;
 - 6) Каждый Промокод может быть использован только один раз.
- 5.8. Приз предоставляется выигравшему Участнику на безвозмездной основе.
- 6. Дополнительные шансы на победу**
- 6.1. После регистрации в Промоакции Участник вправе совершить следующие действия для получения дополнительных Шансов на победу в розыгрыше главного приза (все действия должны быть совершены после завершения регистрации в Промоакции):
- 6.1.1. Подписка на Канал Организатора в МАХ: +1 Шанс (максимум 1 Шанс за всё время Промоакции за данное действие).
Для подтверждения выполнения действия необходимо перейти в бот Организатора по ссылке – https://max.ru/id7731340252_2_bot , пройти проверку подписки и указать адрес электронной почты, введённый при регистрации в Промоакции. Проверка подписки должна быть пройдена не позднее **20 сентября 2026 года 20.00** (по московскому времени).
- 6.1.2. Бронирование тура или отеля: +3 Шанса за каждое подтверждённое бронирование (максимум 15 Шансов за всё время Промоакции за данное действие). Условия:
- 1) бронирование должно быть совершено только на Платформе, бронирование на сайтах-партнёрах Организатор не учитываются;
 - 2) бронирование должно быть совершено с указанием адреса электронной почты, введённого Участником при регистрации в Промоакции;
 - 3) заказ должен быть подтвержден туроператором не позднее **20 сентября 2026 года 20.00** (по московскому времени);
 - 4) при отмене заказа после его подтверждения туроператором полученные Шансы не аннулируются.

6.1.3. Прохождение мини-опроса: +2 Шанса (максимум 2 Шанса за всё время Промоакции за данное действие).
Необходимо пройти мини-опрос по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/6a04547f49363924854f1c98> до **20 сентября 2026 года 20.00** (по московскому времени), указав в соответствующем поле адрес электронной почты, введённый при регистрации в Промоакции.

6.1.5. Приглашение друга по Реферальной ссылке: +1 Шанс за каждого приглашённого Участника (максимум 10 Шансов за всё время Промоакции за данное действие). Условия:

- 1) Реферальная ссылка направляется Участнику на адрес электронной почты вместе с гарантированным призом;
- 2) при завершении регистрации нового Участника по Реферальной ссылке Участник, пригласивший его, получает 1 дополнительный Шанс;
- 3) регистрация приглашённого Участника должна быть завершена не позднее **20 сентября 2026 года 20.00** (по московскому времени).

7. Таблица шансов

7.1. Для целей определения победителей Организатор формирует Таблицу шансов, в которой для каждой записи указываются:

- адрес электронной почты Участника;
- дата и время (по московскому времени) добавления записи.

7.2. При регистрации в Промоакции в Таблицу шансов вносится одна строка с адресом электронной почты Участника.

7.3. За каждый дополнительный Шанс, полученный согласно разделу 6 настоящих Правил, в Таблицу шансов добавляется по одной новой строке с адресом электронной почты Участника.

7.4. Каждой строке Таблицы шансов присваивается порядковый номер в порядке её добавления. Общее количество строк соответствует суммарному числу Шансов всех участников.

8. Призовой фонд главных призов

8.1. Призовой фонд главных призов Промоакции составляют 15 (пятнадцать) призов:

- 1) 1 (один) Промокод на 400 000 (четыреста тысяч) рублей на бронирование отеля или тура на Платформе;
- 2) 2 (два) Промокода на 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей каждый на бронирование отеля или тура на Платформе;
- 3) 12 (двенадцать) Промокодов на 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей каждый на бронирование отеля или тура на Платформе.

8.2. Условия использования Промокодов, составляющих Главные призы:

- 1) Промокод действителен в течение 1 (одного) календарного года с даты его передачи победителю;
- 2) Промокод предоставляет право на однократное получение скидки при бронировании тура или отеля на Платформе;
- 3) Промокод не суммируется с другими Промокодами и специальными скидочными и иными предложениями Организатора маркетингового характера;
- 4) Промокод не может применяться одновременно с получением кешбэка в рамках любых программ лояльности в связи с оформлением заказа;
- 5) Каждый Промокод может быть использован только один раз.

- 8.3. Каждый Участник может стать Победителем и получить не более одного Главного приза.
- 8.4. Промокоды, составляющие Главные призы, не являются и не представляют собой денежные средства. Ни при каких условиях Промокод не подлежит обмену на денежные средства или какой-либо компенсации денежными средствами.
- 8.5. Приз, полученный победителем, не может быть обменян на денежный эквивалент или заменён другим призом.
- 8.6. Если действующее законодательство Российской Федерации устанавливает обязанность по уплате налога в связи с получением главного приза, Участники самостоятельно несут ответственность за исчисление и уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 8.7. Организатор не несёт ответственности в случае, если победитель не сможет воспользоваться переданным ему призом, а равно за качество, работоспособность, технические характеристики и иные особенности приза.
- 9. Порядок определения победителя**
- 9.1. Определение Участников, которые выиграли призы (далее – «победители»), осуществляется Организатором **21 сентября 2026 года 18.00** (по московскому времени).
- 9.1.1. Победители Промоакции определяются из числа Участников, выполнивших условия Промоакции и соответствующих условиям и требованиям настоящих Правил по состоянию на этот момент, с использованием рандомайзера Randstuff – <https://randstuff.ru/>.
- 9.1.2. Итоги подводит комиссия, назначаемая Организатором. Комиссия рассматривает при определении итогов все строки Таблицы шансов.
- 9.1.3. Комиссия при работе с рандомайзером получает от него случайное число от 1 до n, где n это количество шансов в Таблице шансов. После этого комиссия ищет в Таблице строку с этим порядковым номером. Процесс определения победителей транслируется в прямом эфире на официальной странице социальной сети Вконтакте Организатора (<https://vk.com/travelata>). Результаты Промоакции выкладываются Организатором в общий доступ на официальной странице Организатора во Вконтакте.
- 9.2. Победители определяются последовательно в следующем порядке:
- 1) сначала определяется 1 (один) победитель – обладатель Промокода на 400 000 (четыреста тысяч) рублей;
 - 2) затем определяются 2 (два) победителя – обладатели Промокодов на 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
 - 3) затем определяются 12 (двенадцать) победителей – обладатели Промокодов на 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей.
- Если участник, которому соответствует выданный рандомайзером порядковый номер, уже был признан победителем в розыгрыше одного из главных призов ранее в ходе того же подведения итогов, рандомайзер запускается повторно.
- 9.3. Участник обязан по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), свидетельство ИНН.
- 9.4. Победителю в течение 3 (трех) рабочих дней со дня определения победителей направляется извещение о победе на адрес электронной почты, указанный при регистрации в Промоакции.

В сообщении победителю Организатор указывает Промокод и иную относящуюся к нему информацию.

- 9.5. Приз не выдаётся при несоблюдении Участником Правил Промоакции.

10. Интеллектуальные права

- 10.1. По решению Организатора, имена, фотографии и веб-ссылки на авторские страницы в социальных сетях победителей и Участников Промоакции могут быть размещены на Платформе, а также в официальных группах Организатора в vkontakte.ru, MAX и иных, в почтовой рассылке, а также использоваться в промо- и рекламных материалах (в т.ч. под товарным(и) знаком(знаками) «Travelata»), без выплаты дополнительного вознаграждения и без необходимости получения отдельных разрешений. Принимая участие в Промоакции, соответствующее лицо понимает это условие, соглашается с ним и предоставляет Организатору соответствующие права.
- 10.2. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, принадлежащие Организатору и его аффилированным лицам, принадлежат исключительно соответствующим лицам и не передаются (а равно не предоставляются ни в каком виде) другим сторонам (в т.ч. лицам, участвующим в Промоакции).

11. Обработка персональных данных

- 11.1. Лица, участвующие в Промоакции (субъекты персональных данных), по собственному согласию предоставляют Организатору свои персональные данные (адрес электронной почты и идентификатор в MAX и иные) для их обработки. Целью обработки является участие лица в Промоакции и иных стимулирующих мероприятиях Организатора, а также предоставление лицу наиболее актуальных и релевантных сведений о товарах, работах и/или услугах, реализуемых Организатором, а также третьими лицами.
- 11.2. Участвуя в Промоакции, субъекты персональных данных принимают в отношении себя Политику обработки персональных данных, опубликованную на Платформе (в т.ч. на дату настоящих правил по адресу: <https://travelata.ru/legal/privacy>, предоставляют свое [согласие](#) на обработку данных, а также признают и подтверждают, что Организатор вправе передавать персональные данные субъекта персональных данных (а также поручать обработку персональных данных) третьим лицам (включая, в частности, аффилированных лиц Организатора) в случаях, когда это необходимо для достижения указанной цели обработки персональных данных: участие субъекта персональных данных в Промоакции и иных стимулирующих мероприятиях Организатора, а также предоставление лицу наиболее актуальных и релевантных сведений о товарах, работах и/или услугах, реализуемых Организатором, а также третьими лицами.
- 11.3. Участвуя в Промоакции, Участник предоставляет подтверждает свое [согласие](#) на получение от Организатора сообщений (включая сообщения в MAX и на адрес электронной почты), касающихся участия в Промоакции и иных стимулирующих мероприятиях Организатора.
- 11.4. Указанные согласия действуют в течение 3 (трех) лет либо (если случится раньше) до даты отзыва путем направления в адрес Организатора подписанного субъектом персональных данных соответствующего письменного заявления по почте заказным письмом с уведомлением о вручении (по почтовому адресу, указанному в настоящих Правилах), либо путем вручения такого заявления лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю соответствующего лица, либо по адресу электронной почты pd@travelata.ru.

12. Заключительные положения

- 12.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Промоакции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

- 12.2. Организатор вправе по своему усмотрению изменять условия Промоакции, отменять ее, а также размещать дополнительную информацию о Промоакции и об условиях ее проведения, уведомляя Участников об этом посредством публикации соответствующей информации в Канале.
- 12.3. Любые вопросы, связанные с проведением Промоакции, могут быть направлены Организатору по адресу электронной почты: marketing@travelata.ru. При этом Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Промоакции, лицами, намеревающимися принять участие в Промоакции, и иными лицами.
- 12.4. Организатор вправе отстранять Участника от участия в Промоакции, аннулировать его Шансы, а также отказать ему в праве получения приза при обнаружении фактов мошенничества, в том числе искусственного увеличения (накрутки) Шансов на победу любыми способами, нарушения настоящих Правил, а также при наличии иных оснований, свидетельствующих о злоупотреблении условиями Промоакции. Определение фактов мошенничества или накрутки осуществляется Организатором самостоятельно на основании данных, имеющихся в его распоряжении. Решение Организатора об отстранении Участника является окончательным.
- 12.5. Организатор не несет ответственность за: (а) качество услуг, предоставляемых третьими лицами (в т.ч. партнёрами Организатора, МАХ, разработчиками рандомайзера и пр.) Участнику и иным лицам; (б) неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками или иными лицами обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; (в) неполучение (или несвоевременное получение) извещений, информации или документов, необходимых для получения призов или их использования, по независящим от Организатора причинам; (г) невозможность связаться с Участниками по вине Участника или организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Промоакции, в том числе для целей выдачи или использования призов, а также по иным причинам, независящим от Организатора; и (д) неполучение победителями призов в случае их не востребования или отказа от приза победителем, а также по иным причинам, независящим от Организатора; (е) работоспособность и функционирование МАХ и любых его компонентов (включая ботов, Канала и пр.), рандомайзера и иных инструментов и сервисов третьих лиц; (ж) отказ или иную невозможность лица воспользоваться призом в течение срока его действия; а также (з) за любые иные обстоятельства, прямо или косвенно связанные с Промоакцией и ее проведением.
- 12.6. Организатор не несет ответственности за убытки и любые иные расходы, понесенные лицом, выигравшим приз, в связи с таким выигрышем (в т.ч. получением и/или использованием приза).
- 12.7. Если по какой-либо причине Промоакция (в любом ее аспекте) не может проводиться так, как это запланировано, включая, помимо прочего, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Промоакции, Организатор вправе аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить ее проведение и/или отказаться от предоставления приза.
- 12.8. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Промоакции, регулируются настоящими Правилами на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.9. В случае признания одного или нескольких положений настоящих Правил недействительными, такая недействительность не затронет любые другие положения настоящих Правил.